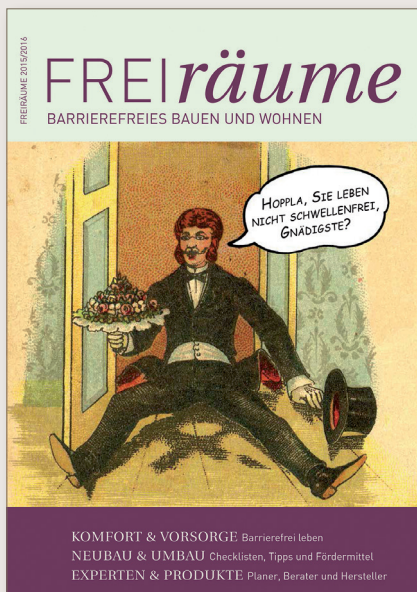


NEU
2 Jahre
gültig

»» Mediadaten 2016/2017



FREIRäume

Zweijahresmagazin für barrierefreies Bauen, Umbauen und Wohnen
Die Ausgabe 2016/2017 erscheint am 1. September 2016 und gilt bis August 2018.

Barrierefreier Wohnraum ist ein Gewinn für alle und bietet auch jungen und gesunden Menschen ein Plus an Komfort. Das Zweijahresmagazin „FreiRäume“ zeigt die wichtigen Bausteine von barrierefreiem und altersgerechtem Bauen. Informativ und verständlich, ergänzt durch ansprechende Bebilderung, werden hier Lösungen zur Vermeidung oder Verminderung von Barrieren im Wohninnen- und angrenzenden Außenbereich gezeigt: vom Zugang zum Haus über die Wohnraumaufteilung, die Einrichtung von Küche und Bad bis hin zur Gestaltung von Beleuchtung, Fenstern, Türen, Böden und Treppen.

„FreiRäume“ motiviert zum vorausschauenden Planen, weil ein Leben ohne Hindernisse auch für Gesunde und Aktive FreiRäume schafft und die Lebensqualität erhöht. Barrierefreies und altersgerechtes Bauen ist ein großer Markt, der mit dem Magazin „FreiRäume“ seit fünf Jahren ein eigenes, unabhängiges Medium hat.

AUS DEM INHALT

planen & bauen

Vorausschauende Planung, gezielter Umbau, effektive Lösungen für mehr Wohnkomfort und Sicherheit, übersichtliche Checklisten zum Abhaken

wohnen & leben

beispielhafte Wohnobjekte, Wohnformen im Alter

finanzieren & fördern

Fördermittel und -programme, steuerliche Entlastung, spezielle Darlehen

suchen & finden

Planer, Spezialisten, Dienstleister, Hersteller und Lieferanten im Überblick

DIN 18040-2

Barrierefreies Bauen – Wohnungen
auch 2016/2017 vollständig abgedruckt

ZIELGRUPPE

- Private Bauherren, Vermieter, Kapitalanleger
- Wohnungswirtschaft
- Planer
- Bauunternehmen
- Hochschulen
- Beratungsstellen

VERTRIEB

„FreiRäume“ nutzt alle Vertriebswege, um seine Zielgruppe zu erreichen.

Die wichtigsten Vertriebswege:

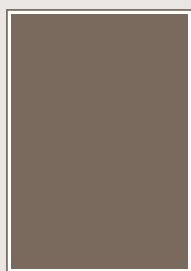
- Zeitschriftenhandel
- Buchhandel
- Internetshops und Onlinebuchhandel
- Fachausstellungen, Immobilien- und Hausbaumessen
- elektronische Varianten (App, eMagazine)

laible verlagsprojekte

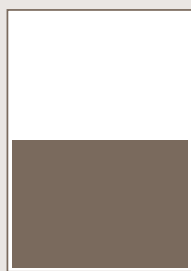
Johannes Laible, Zum Eichelrain 3, D-78476 Allensbach, Tel. +49 7533 983 00, Fax +49 7533 983 01
info@freiraume-magazin.de, www.freiraume-magazin.de

»» Anzeigenpreisliste Nr. 5

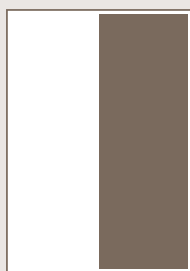
1. Formatanzeigen und Projekt-/Firmen-Päsentationen



1/1 Seite Anzeige
€ 2190,-
188 x 270 mm
oder 210 x 297 mm



1/2 Seite AZ quer
€ 1390,-
188 x 132 mm



1/2 Seite AZ hoch
€ 1390,-
92 x 270 mm



1/4 Seite AZ hoch
€ 790,-
92 x 132 mm

Bei Buchung
von Anzeige und
redaktionellem
PR-Porträt erhalten
Sie 20% Nachlass
auf beide
Buchungen!

1/1 Seite PR-Porträt
€ 1890,-

1/2 Seite PR-Porträt
€ 1190,-

1/2 Seite PR-Porträt
€ 1190,-

Umschlag Platzierung

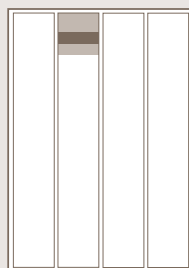
U4: + 50 %, U2: + 30 %, U3: + 15 %

2. Rubrikanzeigen

Adresseintrag mit Logo
oder Kurzbeschreibung € 110,-

Adresseintrag mit Logo
und Kurzbeschreibung € 170,-

bei gleichzeitiger Anzeigen-
buchung: kostenlos



Alle
Rubrikanzeigen
erscheinen auch im
Online-Verzeichnis
[www.freiraeume-
magazin.de](http://www.freiraeume-
magazin.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

»» Technische Daten

ERSCHEINUNGSWEISE

alle zwei Jahre

BEZUGSPREIS

Einzelbezugspreis € 8,40

AUFLAGE

15 000 vertriebene Exemplare;
auch als eMagazine und App

TERMINE

Anzeigenschluss 30.06.2016
Redaktionsschluss 15.07.2016
Druckunterlagenchluss 15.07.2016
Erscheinungstermin 01.09.2016,
gültig bis August 2018

FORMAT

DIN A4 – 210 x 297 mm
Satzspiegel 188 x 270 mm

DRUCKUNTERLAGEN

Hochauflösende PDF, JPG, TIF oder EPS

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

bis 15.07.2016 3 % Skonto
bis 15.09.2016 rein netto
Agentur-Vergütung 15 %

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Bodensee
IBAN DE60690500010000154153
BIC SOLADES1KNZ

WEITERE BAUMAGAZINE



www.verlagsprojekte.de

laible verlagsprojekte

Johannes Laible, Zum Eichelrain 3, D-78476 Allensbach, Tel. +49 7533 983 00, Fax +49 7533 983 01
info@freiraeume-magazin.de, www.freiraeume-magazin.de